



ENCUENTRO DE PUEBLOS Y
CIUDADES POR LA SOSTENIBILIDAD
Toledo del 2 al 4 de abril de 2019
www.conamalocal.org

El proyecto LIFE Olivares Vivos como una vía a la mejora de la rentabilidad del olivar

Carlos Ruiz González
Técnico LIFE Olivares Vivos
Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife





Experiencias de revitalización del medio rural

Factores que mantienen la vitalidad en una región:

- Empleo.
- Rentabilidad económica de negocios
- Servicios (educación, sanidad, ocio...)
- Infraestructuras
- Redes de trabajo/negocios





Importancia socioeconómica del sector de olivar

JAÉN | 07/12/2018



COOPERATIVA CIUDAD DE JAÉN. Un agricultor pasea con un niño vestido con atuendo de trabajo por el patio, donde familias enteras descargan fruto. (Emilio Arroyo)

Empleo y recursos que fijan población al territorio:

En España las cifras abruman:

- 300 millones de olivos
- 2,5 millones de hectáreas
- 2 millones de toneladas de aceite
- 400.000 empleos directos
- 23 millones de jornales/año
- en Andalucía.





Importancia para la biodiversidad a nivel mundial



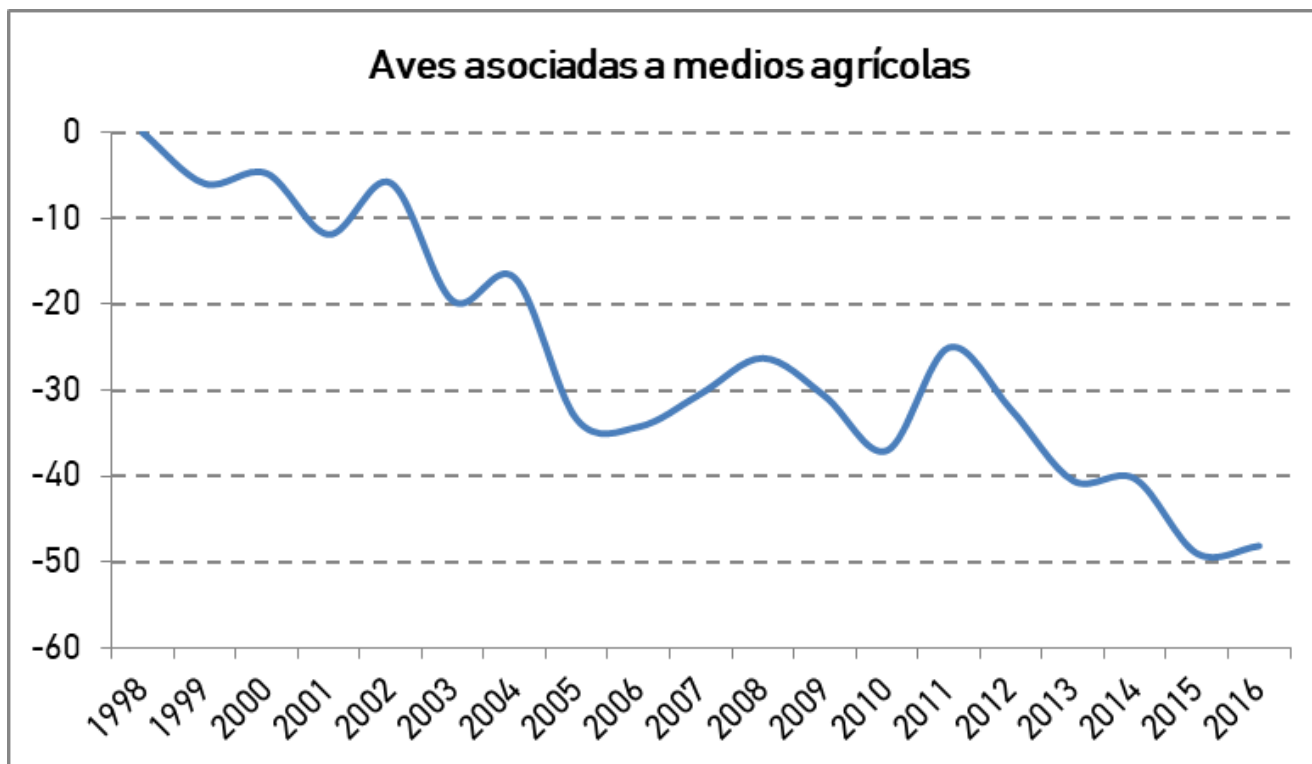


Evidentes problemas ambientales





Evidentes problemas ambientales

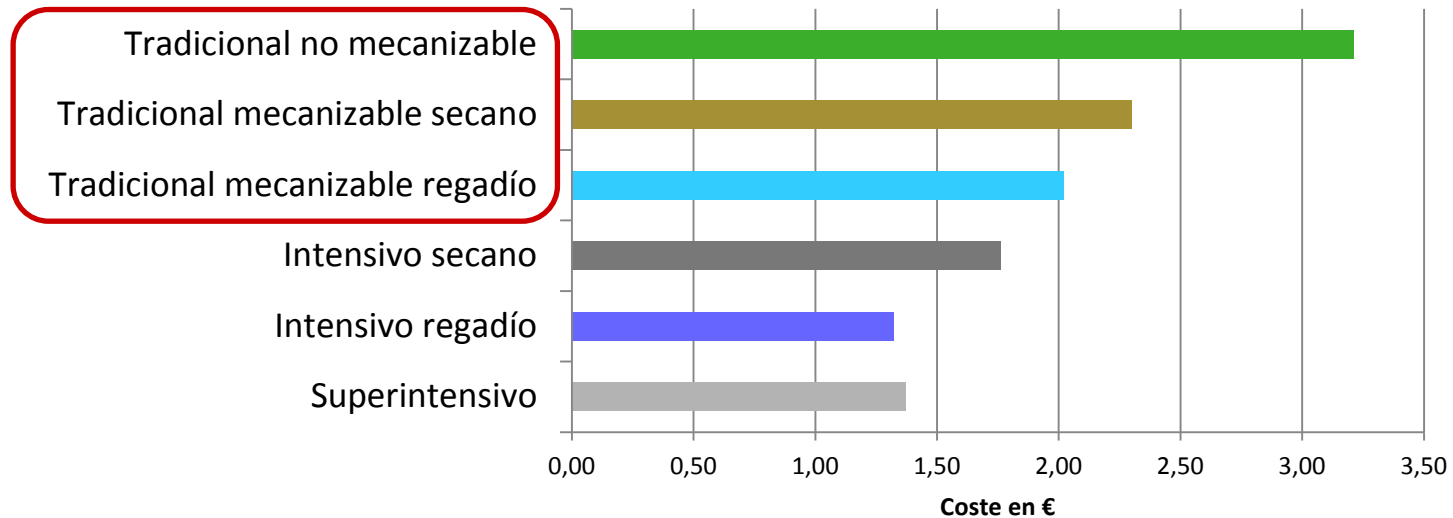




Rentabilidad amenazada

Costes de producción del kg de aceite . Valores de 2012.

Fuente: Asociación Española de municipios del olivo

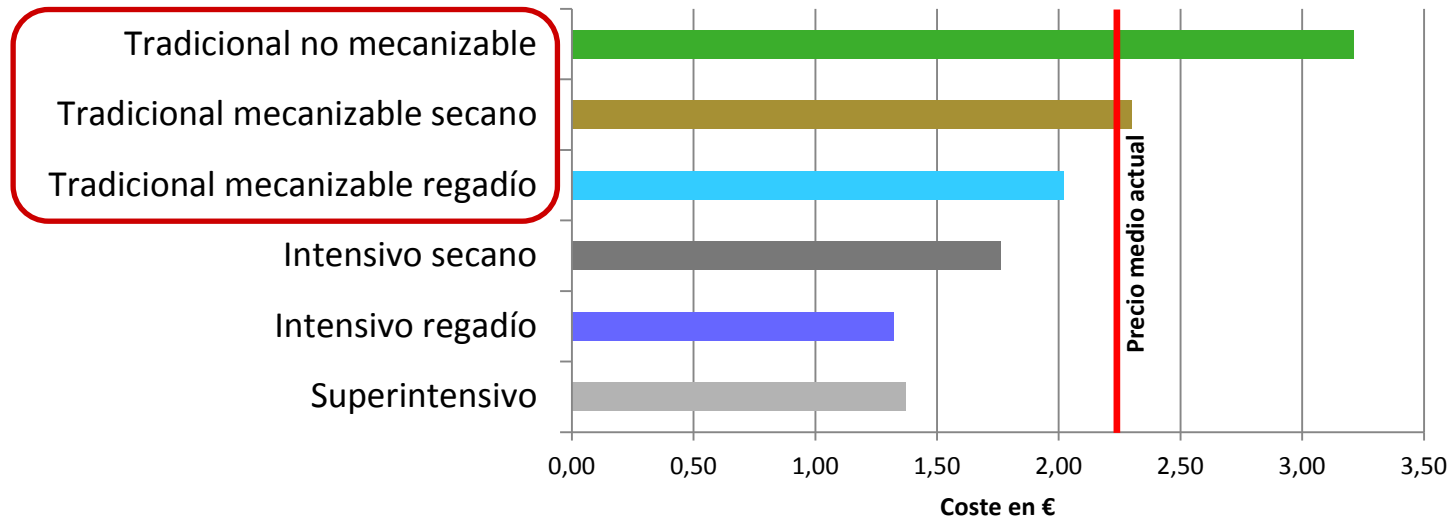




Rentabilidad amenazada

Costes de producción del kg de aceite . Valores de 2012.

Fuente: Asociación Española de municipios del olivo. Poolred.com





Soluciones del sector

No son válidas para la mayor parte del medio rural afectado





Soluciones del sector

No son válidas para la mayor parte del medio rural afectado

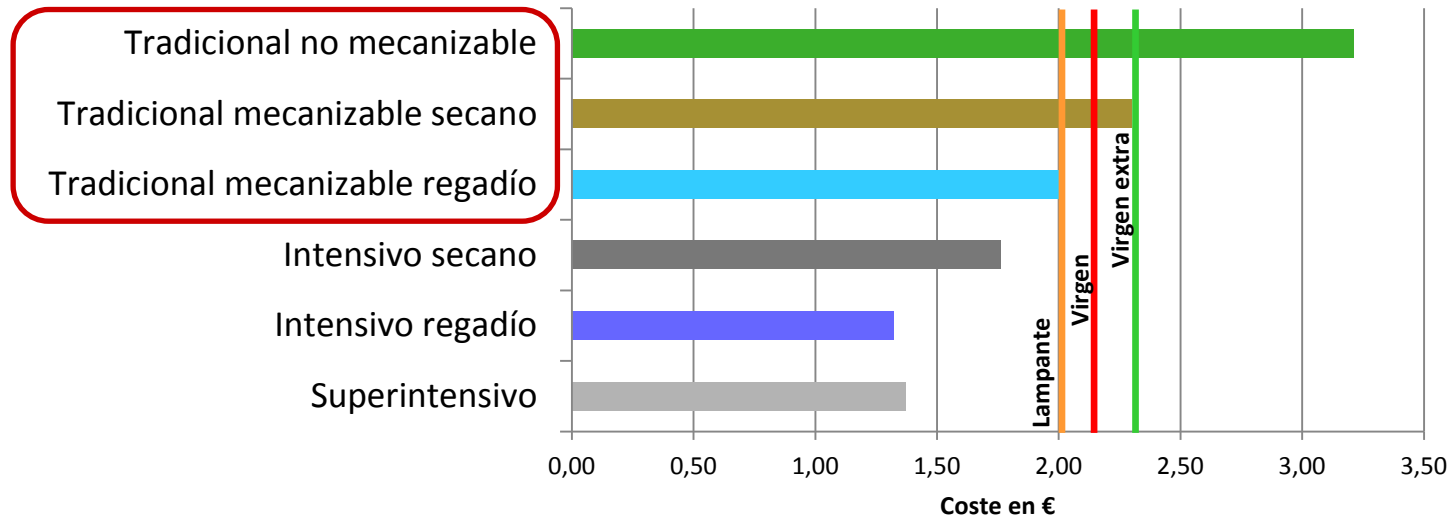




Opciones básicas de comercialización

Costes de producción del kg de aceite . Valores de 2012.

Fuente: Asociación Española de municipios del olivo





Valor añadido



Valores reconocidos en el mercado:

Además de la calidad intrínseca del producto,

- Valores sociales
- Valores culturales
- Valores ambientales





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

En agricultura, sin rentabilidad no hay sostenibilidad

Hay un interés creciente de instituciones y ciudadanos en la conservación de la biodiversidad.



Es un cultivo estratégico para la conservación de la biodiversidad en Europa.

Tiene un extraordinario potencial para recuperarla.





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

Una estrategia para conectar productores y consumidores

«Crear una fórmula que permita conectar la recuperación de la biodiversidad con la rentabilidad económica es el propósito principal de Olivares Vivos»



«EN AGRICULTURA, SIN RENTABILIDAD NO HAY SOSTENIBILIDAD»





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

Proyecto demostrativo

¿Cómo?

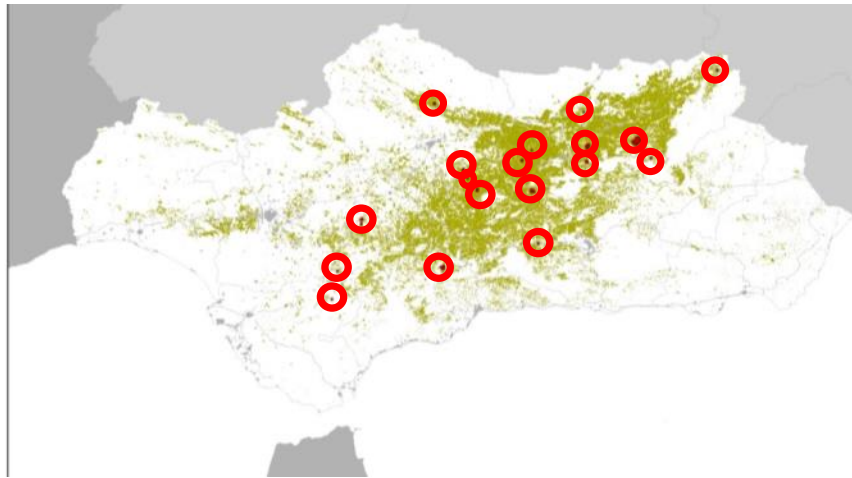
- Certificación diseñada científicamente
- Olivares que mejoran la biodiversidad
- Marca de garantía posicionada en el mercado





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

Proyecto demostrativo



- **Estudio previo de biodiversidad**
- Diseño y ejecución de planes de recuperación de biodiversidad
- Estudio post-operacional
- Análisis de mercados
- Diseño de estrategia de comercialización
- Ensayos en puntos de venta
- Potenciación de las externalidades socioculturales del olivar
- Educación ambiental a distintos niveles





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

Proyecto demostrativo



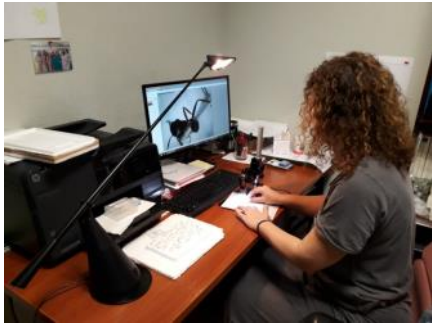
- Estudio previo de biodiversidad
- **Diseño y ejecución de planes de recuperación de biodiversidad**
- Estudio post-operacional
- Análisis de mercados
- Diseño de estrategia de comercialización
- Ensayos en puntos de venta
- Potenciación de las externalidades socioculturales del olivar
- Educación ambiental a distintos niveles





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

Proyecto demostrativo



- Estudio previo de biodiversidad
- Diseño y ejecución de planes de recuperación de biodiversidad
- **Estudio post-operacional**
- Análisis de mercados
- Diseño de estrategia de comercialización
- Ensayos en puntos de venta
- Potenciación de las externalidades socioculturales del olivar
- Educación ambiental a distintos niveles





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

Proyecto demostrativo

Diseñar la mejor estrategia comercial.
Los consumidores tienen la palabra.



- Estudio previo de biodiversidad
- Diseño y ejecución de planes de recuperación de biodiversidad
- Estudio post-operacional
- **Análisis de mercados**
- Diseño de estrategia de comercialización
- Ensayos en puntos de venta
- Potenciación de las externalidades socioculturales del olivar
- Educación ambiental a distintos niveles





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

Proyecto demostrativo

Diseñar la mejor estrategia comercial.
Los consumidores tienen la palabra.



- Estudio previo de biodiversidad
- Diseño y ejecución de planes de recuperación de biodiversidad
- Estudio post-operacional
- Análisis de mercados
- **Diseño de estrategia de comercialización**
- Ensayos en puntos de venta
- Potenciación de las externalidades socioculturales del olivar
- Educación ambiental a distintos niveles





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

Proyecto demostrativo



- Estudio previo de biodiversidad
- Diseño y ejecución de planes de recuperación de biodiversidad
- Estudio post-operacional
- Análisis de mercados
- Diseño de estrategia de comercialización
- **Ensayos en puntos de venta**
- Potenciación de las externalidades socioculturales del olivar
- Educación ambiental a distintos niveles





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

Proyecto demostrativo



- Estudio previo de biodiversidad
- Diseño y ejecución de planes de recuperación de biodiversidad
- Estudio post-operacional
- Análisis de mercados
- Diseño de estrategia de comercialización
- Ensayos en puntos de venta
- **Potenciación de las externalidades socioculturales del olivar**
- Educación ambiental a distintos niveles





Solución conjunta a los problemas ambientales y económicos

Proyecto demostrativo



- Estudio previo de biodiversidad
- Diseño y ejecución de planes de recuperación de biodiversidad
- Estudio post-operacional
- Análisis de mercados
- Diseño de estrategia de comercialización
- Ensayos en puntos de venta
- Potenciación de las externalidades socioculturales del olivar
- **Educación ambiental a distintos niveles**

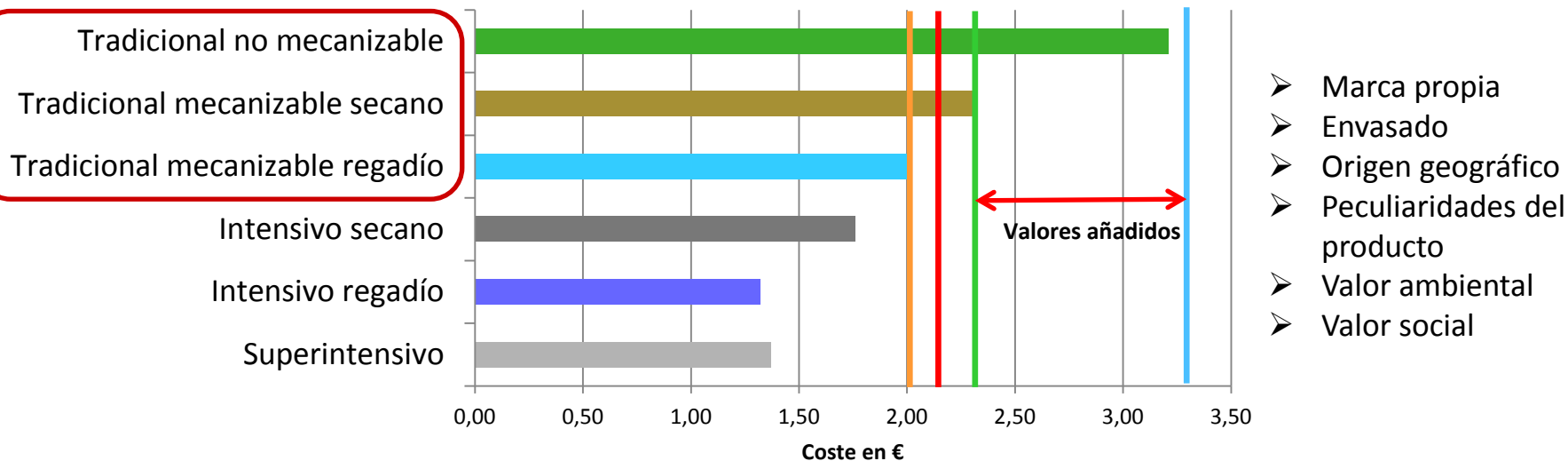




Reducción y superación del diferencial

Costes de producción del kg de aceite . Valores de 2012.

Fuente: Asociación Española de municipios del olivo



- Marca propia
- Envasado
- Origen geográfico
- Peculiaridades del producto
- Valor ambiental
- Valor social





Políticas y planes estratégicos de apoyo

La PAC debe incrementar y hacer más eficiente su aportación para mejora agroambiental y social.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural





Reflexión final

Los consumidores tenemos la palabra



CSIC
Consejo Superior de Investigaciones Científicas





¡Gracias!

#ConamaLocalToledo

www.olivaresvivos.com

 @olivaresvivos

